



**poblet**  
[www.poblet.info](http://www.poblet.info)

# **Xifres sobre els continguts en valencià a les xarxes socials (2022-2023)**

**Anàlisi estadístic dels continguts creats en llengua valenciana pels creadors  
de les xarxes socials registrats a Poblet.info**

**Autor: Aitor Muñoz Hortelano**  
**Data de publicació: 23 d'agost del 2023**

# Índex

<b>1. Introducció</b>	<b>3</b>
<b>2. Objectius</b>	<b>3</b>
<b>3. Xifres i dades</b>	<b>3</b>
3.1. Youtube	4
3.2. Instagram	5
3.3. TikTok	6
3.4. Twitch	8
3.5. Podcasts	9
<b>4. Valoració</b>	<b>10</b>
<b>5. Conclusions</b>	<b>11</b>

## 1. Introducció

El consum audiovisual ha canviat de forma vertiginosa als darrers anys. Youtube va ser la xarxa social que va començar aquest canvi, però amb ella ara també es troben TikTok, Instagram i Twitch, d'entre altres, que especialment arran de la pandèmia provocada per la covid-19 han experimentat un creixement accelerat en el nombre de creadors, continguts i consumidors. Tot açò fa que, a dia de hui, les xarxes socials i els seus continguts audiovisuals siguen l'eix que marca l'imaginari col·lectiu de joves i no tant joves.

Pel que fa a la nostra cultura i llengua, el valencià pateix una situació de discriminació infinitament més gran que el que es pot experimentar al món tangible. Malauradament, esta situació ve donada tant pels algorismes de les plataformes com per l'autodi que tants valencians tenen a l'hora de comunicar-se en estos espais. Les xarxes socials són un espai globalitzat, i per tant et tenten a comunicar-te de la forma més global possible. És a dir, per a que t'entenga el major nombre de persones possible. No es promouen les cultures pròpies, es promou allò viral, allò exitós a nivell global.

Davant de xifres tan grans, els continguts generats en la nostra llengua moltes vegades queden soterrats baix la resta de continguts globals que sí ens recomanen les xarxes socials. És per això que naix **Poblet.info**, per ser un espai on poder ubicar a totes aquelles persones que generen continguts en la nostra llengua i que tantes vegades queden invisibilitzades entre les recomanacions que ens fan les plataformes.

## 2. Objectius

En el següent escrit ens proposem **recollir les xifres de seguidors, visualitzacions i continguts** dels creadors de continguts de l'agost del 2022 i l'agost del 2023, **analitzar quins han sigut els comptes i continguts més destacats** en el darrer any donat el seu increment de seguidors i visualitzacions i **interpretar el per què d'aquestes**.

## 3. Xifres i dades

Les xifres reflexades en aquest escrit han estat recollides manualment pel coordinador del projecte i autor de l'escrit, Aitor Muñoz Hortelano, en les dates indicades. Estes xifres tenen en compte a tots els comptes incluits al web de

Poblet.info i uns pocs que no ho estan per raons de falta de comunicació o permís. El recull fet al web categoritza als perfils segons en quina o quines plataformes creen continguts principalment. És a dir, els qui creen contingut a Youtube però també tenen un compte d'Instagram apareixen solament en la pàgina de Youtube, i per tant soles es tenen en compte les seues estadístiques a Youtube. Seria pràcticament inasumible poder tindre controlats a tots els comptes de totes les xarxes socials que publiquen en llengua valenciana independentment de si creen contingut conscientment per a compartir-lo o l'utilitzen com un compte personal.

D'altra banda, també cal puntualitzar que el recull fet a Poblet.info soles té en compte als qui creen contingut en llengua valenciana/catalana que són del País Valencià. Ja existeixen altres projectes que tenen una amplària dedicada a tot el territori catalanoparlant, però el nostre projecte es centra únicament en territori valencià.

### 3.1. Youtube

Pel que fa a la plataforma **Youtube**, és la xarxa social que a poc a poc més rellevància està perdent donada la forma de consum actual de les xarxes socials. En un moment on, cada vegada més, s'estilen els vídeos dinàmics i en format vertical, Youtube ha quedat en un segon plànol per a creadors i consumidors. Soles segueixen compartint allí els seus vídeos aquells que prefereixen el format canònic horitzontal al que actualment regna a les xarxes socials o aquells continguts d'aprenentatge i consulta per a poder cercar-los d'una manera més fàcil gràcies al buscador de Youtube.

A l'agost del 2022 teníem registrades les xifres de 49 canals de Youtube en valencià, els quals acumulaven un total de 67.447 subscriptors, 6.036.376 visites als seus continguts i 3.793 vídeos. Un any més endavant, les xifres dels 51 canals de Youtube que posseïm sumen 80.901 subscriptors, 6.548.049 visites i 4.645 continguts publicats.

Aquestes xifres demostren, per tant, que tot i ser una plataforma cada vegada més en segon plànol, segueix havent activitat en aquesta. Destaca el creixement de vistes del canal d'**Aina Monferrer**, que ha passat de les 838.025 a 1.114.015 gràcies als 210 vídeos d'aprenentatge de llengua que oferta al seu canal. Canals com **Patà i Avant**, **Home Roig i Gos Pelut**, **Alvamoll7** són dels més actius de la plataforma. D'altra banda, també cal destacar el format d'À Punt **L'Squad + El Piset**, els quals han publicat un total de 505 vídeos curts des del seu inici, acumulant un total de 302.921 visites i 1.830 subscriptors. Pel contrari, els canals de **Miss Tagless** i **Tresdeu** han baixat les seues reproduccions totals degut a

l'esborrament d'alguns dels seus vídeos. En el cas de Miss Tagless, ha ocultat 94 dels seus vídeos, baixant de 847.249 visites a tan sols 43.353.

En aquesta plataforma on el motor de recerca és més important que a la resta de xarxes socials, els vídeos que més visites acumulen al llarg del temps són els vídeos d'aprenentatge, ja que el públic pot aprofitar aquests continguts en qualsevol moment, independentment de si són novetats o vídeos antics. En canvi, altres continguts depenen més de la temporalitat, caducant el seu interès al temps d'haver-se publicat.



### 3.2. Instagram

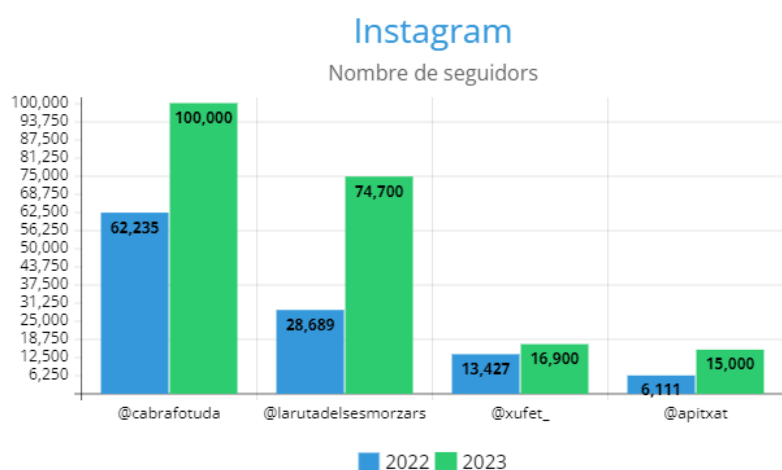
Si donem un cop d'ull a **Instagram**, és la xarxa social on més comptes tenim enregistrats al nostre web. En aquesta plataforma on, inicialment soles es podien publicar fotografies i vídeos sense esperar un gran impacte en aquests, es va sumar a la moda de TikTok amb els seus *reels*. Vídeos curts en vertical que han donat una nova vida al consum d'esta xarxa pel que fa a la creació de contingut.

A l'agost del 2022 teníem 51 comptes d'Instagram que sumaven 235.052 seguidors i un total de 27.960 publicacions. Però, en l'actualitat estos números han crescut fins als 518.664 seguidors i 39.860 publicacions entre els 69 comptes enregistrats.

Hi ha moltes coses a mencionar en aquestes xifres. **Cabrafotuda**, a l'igual que en TikTok, és el màxim referent en quant a nombre de seguidors, amb més de 100.000 seguidors juntament amb **tres.voltes.rebel**, qui acumula 107.000 seguidors gràcies al seu art. Els segueixen **larutadelsesmorzars**, els quans han passat de 28.689 seguidors fins als 74.700 en el darrer any. També cal destacar el creixement de

**valenardat**, que ha passat dels 456 seguidors i 77 posts als 5.163 seguidors i 456 posts. És una de les creadores més actives de la plataforma. El compte que compta amb més publicacions és **musicaenvalencia**, que es dedica a compartir tota la música feta en valencià, els seus concerts i novetats. A Instagram destaquen temàtiques molt diverses, des dels mems i vídeos d'humor fins als videojocs, moda, natura, música i art.

Podríem dir que Instagram és la xarxa de socialització per excel·lència. És per això que es converteix en un molt bon espai per a poder difondre els teus continguts i aconseguir un gran impacte en poc temps. Tot i això, manca d'un motor de recerca com el de Youtube per cercar els vídeos, cosa que la diferencia de l'ús que se li dona a Youtube respecte a aquesta. Instagram és, sense dubte, la xarxa social més viva i activa.



### 3.3. TikTok

Si parlem de xarxes socials en l'actualitat cal parlar de **TikTok**, la xarxa que més està donant que parlar en l'últim any. Aquesta plataforma s'ha popularitzat enormement des de la pandèmia, posant a l'abast de tothom poder viralitzar els seus continguts gràcies a la enorme visibilitat que permet als teus continguts.

A l'agost del 2022 teníem registrats 33 comptes de TikTok que sumaven un total de 367.301 seguidors i 9.904.847 likes, o m'agrades, als seus vídeos. En l'actualitat, sumant les xifres dels 40 comptes dels que es té constància, obtenim la suma de 470.769 seguidors i 12.868.522 likes.

És necessari puntualitzar abans d'entrar en matèria que no es poden prendre d'igual manera les visites i likes d'unes i altres plataformes, especialment si parlem de

TikTok. En aquesta xarxa, el consum és tan ràpid i la visibilitat tan gran que permet arribar a xifres molt més altes que altres plataformes amb molt menys esforç. Per tant, no val ni costa el mateix una visita de Youtube que una visita de TikTok.

En aquesta plataforma, **Cabrafotuda** torna a ser el compte més destacat amb 213.000 seguidors i un total de 5.800.000 likes al seu compte. Sense dubte, unes xifres que s'allunyen de qualsevol creador valencià en qualsevol xarxa social. Per darrere, el segueixen **Apitxat** amb 85.800 seguidors i **alegriadepoble** amb 44.500, qui ha demostrat un enorme ritme de creixement als darrers mesos. Altres dels creadors que més donen per parlar són **ginamartinez**, **mariamandarinaa** i **lsquad\_elpiset**.

A diferència del que esperàvem, TikTok no resulta ser una plataforma enormement diferencial per a viralitzar els teus continguts com es comenta. El creixement del nombre de seguidors ha sigut similar als d'Instagram, i és que molts d'estos creadors aprofiten per repujar els mateixos continguts a ambdós plataformes. Però són les visites als continguts les que sí que es disparen respecte a la resta de les xarxes.

D'altra banda, sí que cal mencionar que en el terreny experiencial més que estadístic, a TikTok sí s'aconsegueix tindre una major visibilitat davant del públic consumidor o no consumidor dels creadors en valencià. És a dir, TikTok sí recomana amb més freqüència els continguts en valencià a tot tipus de consumidors. Açò pot vindre donat pel #valentokers, una etiqueta que gran part dels creadors utilitzen per a posar en relació les seues publicacions. Malgrat açò, TikTok pot ser siga la xarxa social més aleatòria de totes, on aconseguir viralitzar un contingut depèn de molts factors que el creador no pot controlar.



### 3.4. Twitch

En quant a **Twitch**, la plataforma de l'streaming per excel·lència, és la xarxa social on menys impacte tenen els continguts que es comparteixen en valencià. L'alta complexitat tècnica que suposa començar a crear contingut en aquesta i la peculiar forma de consum que té respecte a la resta de xarxes fan de Twitch un espai menys habitual.

A l'agost de l'any 2022, els 29 canals registrats a Poblet acumulaven un total de 10.073 seguidors. En l'actualitat són 32 els canals registrats, els quals sumen 11.227 seguidors.

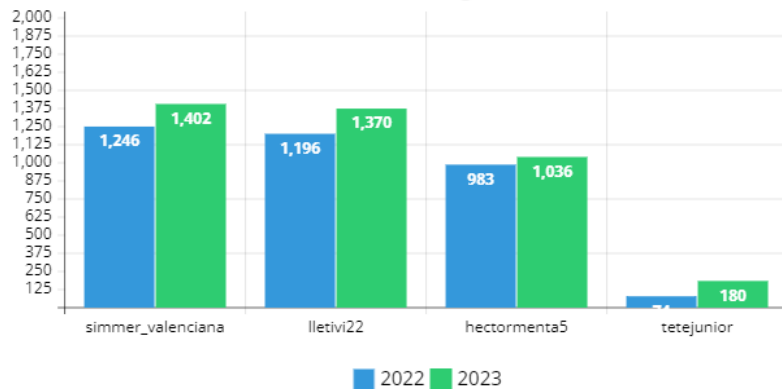
D'aquests canals cal destacar que no arriben a 10 els qui emeten contingut de forma regular. En concret, **TeteJunior** i **Simmer\_Valenciana** són els creadors que més constància han demostrat al llarg de l'any, seguits de **LletiVi22**, **BesugoXavier** i **nosekefik**. D'altra banda, també s'ha de fer menció a la retransmissió més seguida de l'any, que fou "La Copeta 2023 | FASE DE GRUPS", celebrada al matí del 5 d'agost del 2023 al canal de **LletiVi22** amb les següents estadístiques: 3h 18min de duració de l'streaming, 377 espectadors únics, 53 espectadors de màxima, 37.1 espectadors de mitjana i 812 visualitzacions en directe. Però, per completar estes estadístiques cal sumar-li les de la vesprada, ja que l'esdeveniment es va dividir en 2 sessions. "La Copeta 2023 | ELIMINATÒRIES I FINALS" va tindre una duració de 3h 26min, 23 espectadors de mitjana, 35 espectadors de màxima i 485 visualitzacions en directe. Per últim, també cal mencionar la sèrie conjunta d'streamers que més repercussió ha tingut el darrer any, "Extreme Cat". En ella han participat tant streamers valencians com catalans, però la seua repercussió s'ha estès més a la plataforma TikTok, on gràcies a publicar moments destacats dels directes en forma de clips han acumulat 5.115 m'agrades al compte oficial de la sèrie.

Com a conclusions, podem afirmar que Twitch és la plataforma menys consumida i amb menys creadors de contingut en la nostra llengua, donada l'alta complexitat i el peculiar format que es consumeix en aquesta. El creixement dels creadors és molt lent, tot i el gran esforç que hi dediquen els streamers. Tot i això, a Twitch s'aconsegueix crear una comunitat molt fidel ja que aquest format permet el feedback directe i constant entre el creador i els espectadors.



## Twitch

Nombre de seguidors



### 3.5. Podcasts

Per últim, cal parlar dels **podcasts**, el contingut que més ha crescut en nombre de creadors en el darrer any. Este format hereu de la ràdio ha sigut la porta d'entrada per a molta gent que s'ha animat a crear continguts, principalment conversacionals, conjuntament amb altres amitats.

Resulta pràcticament impossible analitzar unes dades públiques que s'acosten a la realitat de la repercussió dels podcasts, ja que no tots es publiquen a les mateixes plataformes, i en moltes d'estes el conteig de seguidors i oients és privat. El que sí podem dir és que, per una banda, hi ha hagut un increment en el nombre de programes. A finals de l'agost passat, teníem registrats 45 podcasts, tot açò en un moment on ja estava en creixent despegada la moda del podcast. A dia de hui en són 58 els podcasts que es poden trobar a Poblet.

A més, cal destacar la quantitat de programes que s'han dut al terreny presencial i això ha suposat donar un pas cap a la professionalització de la seua tasca. **deparkineo**, **El Dolcet Pal Cafè**, **Greuges Pendants**, **Gent Ràndom**, **Club Babalà**, **Baix la Lluna**, **Obrim Portes**, etc. són alguns dels programes que s'han pogut dur a la presencialitat amb públic assistent.

L'estiu és una època de paró per a molts d'estos programes, però durant el curs han hagut més de 30 podcasts amb activitat regular. Alguns amb programes setmanals i altres mensuals. Altres podcasts han experimentat un ràpid creixement gràcies a gravar no soles la veu, sinó també imatge, i compartir-ho a TikTok i la resta de xarxes socials. **Club Babalà** o **Agres i Dolces** són 2 bons exemples.

Per tant, pel que fa als programes de podcasts resulten un format molt atractiu per als nous creadors, ja que fer el pas ajuntant-se amb persones de confiança per tal de repartir-se les tasques i no ser una sola veu protagonista ha sigut un punt diferencial respecte d'altres formats.

#### **4. Valoració**

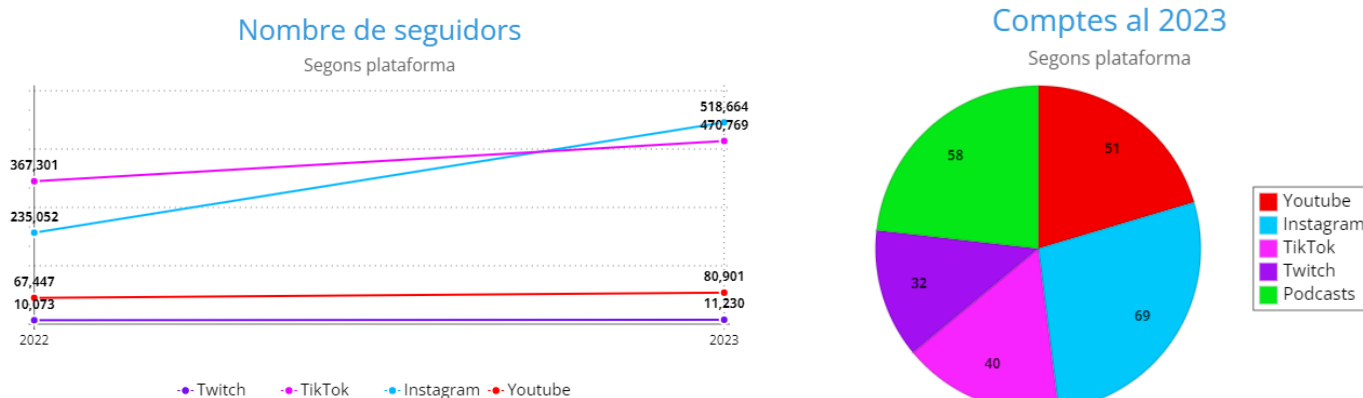
Vistes les xifres que reflexen cadascuna de les xarxes socials hi ha distintes maneres de valorar-les. D'una banda podem posar-nos pessimistes, ja que realment és molt baix el nombre de persones que creen contingut en llengua valenciana respecte a la quantitat de gent que sí l'utilitza a diari al món tangible. És inassumible poder comparar aquestes xifres amb les del contingut que es crea en castellà al nostre territori, però soles cal mirar al nostre voltant per a fer-nos una idea. En el meu cas personal, l'autor d'este estudi, tot i ser valencianoparlant i utilitzar-lo amb la majoria de les meues amistats, més del 90% dels meus amics amb els qui parle valencià no l'utilitzen en l'àmbit digital. És a dir, no es comuniquen en valencià a les xarxes socials com sí ho fan en el dia a dia. Entenen aquest espai únicament com a un espai global, on s'esperen que qualsevol contingut pugua ser viralitzat i, per això, l'escriuen en una llengua que abarca molts més territoris i parlants. Per a la majoria de consumidors de les xarxes socials, este espai no el perceben com un lloc on poder comunicar-te específicament amb un cercle de gent més concret.

No existeix, per tant, una visió cultural pròpia en este espai. Per això tots els creadors hem rebut alguna vegada el comentari, tant d'amistats com de haters, de "si lo haces en castellano llegarás a más gente". Amb eixe comentari estan afirmant eixa única visió global de les xarxes. Cal dir-los que no, que nosaltres no busquem l'acceptació de tothom. Som conscients que ens dirigim a un públic concret.

Per tant, i passant a una visió més optimista, és fantàstic que hi haja gent que siga conscient d'açò i decidisca deliberadament crear contingut en la nostra llengua enlloc de fer-ho com marquen canònicament les xarxes socials. En l'actualitat tenim registrades 230 creadors distints en Poblet. Cadascú creant contingut d'una temàtica i amb un estil propi. Açò genera una oferta cada vegada més interessant per a que els consumidors coneguen continguts en la nostra llengua i els consumisquen d'igual manera que ho fan amb la resta de vídeos.

## 5. Conclusions

Una vegada vistes les xifres i analitzades en el seu context, podem concloure en que sí, la creació de continguts a les xarxes socials en la nostra llengua està en augment, i especialment la seua visibilitat. Quants més creadors hi haja, major serà l'oferta i, per tant, major la visibilitat que podem arribar a tindre. No existeix una competitivitat roïna, al contrari, que a un li vaja bé significa que a tu també pot anar-te bé. En TikTok especialment és on més es nota el flux de públic entre creadors, Instagram és la xarxa on més ha crescut el nombre de seguidors, a Youtube segueixen triomfant els continguts que no caduca el seu interès com els d'aprenentatge. El podcast és el format més en auge per als creadors i a Twitch és on es genera major vincle amb la teua comunitat.



Esta és la realitat estadística de la creació de continguts en valencià de les xarxes socials. Altres estudis a fer serien sobre l'anàlisi de la qualitat dels continguts, la possibilitat de remuneració i professionalització dels creadors o la fórmula de l'èxit dels continguts en llengua pròpia. Però això no correspon al present escrit. Ací s'ha vist la repercussió dels continguts que s'oferten a dia de hui i el creixement que han experimentat en l'últim any. Des de Poblet.info animem al públic per a que investigue fins trobar continguts que li puguen agradar en la nostra llengua i que valore la tasca dels creadors donant-los recolzament i compartint-los a les xarxes socials. I també animem als creadors, per a que seguisquen amb ànims el seu hobby, tasca o passió amb força davant d'uns algoritmes que no ens ho posen fàcil, però als que cada vegada els és més difícil evitar-nos. Cada vegada estem més presents, però encara falta molt camí per recórrer. Ajuda'ns! Suma't a crear.